

Das Dorfhotel Fasching, das familiär geführte 4-Sterne Haus in Fischbach in Peter Roseggers Waldheimat, ausgezeichnet mit 1 Lilie des Relax Guides, mit einer Holiday Check Gesamtbewertung mit 5,8 von 6 Punkten und der HolidayCheck Quality Selection 2013, investierte 3,5 Millionen Euro für noch mehr Erholungsqualität in die 500 m² große Erweiterung des Wellnessbereichs mit neuem beheizten Außenschwimmbaden, 2 neue Saunen, eine Infrarotkabine, einen Fitness- und Panoramaruheraum, 8 neue Panoramazimmer mit großer Sonnenterrasse, die Neugestaltung des Restaurants, die Erweiterung der Parkgarage und einen neuen Frisörsalon!

Investitionen über 3,5 Millionen Euro

Auf Grund der guten Auslastung von über 80 Prozent und der Aussicht, dass die Kinder der Familie Fasching das familiär geführte 4-Sterne Hotel weiterführen werden, wurden im Jahr 2013 3,5 Millionen Euro in die Erweiterung und den Umbau des Hotels investiert. Damit zeigt das Hotel einmal mehr, dass es in der Lage ist, die hohen Urlaubserwartungen der Gäste – welche sich in den letzten Jahrzehnten stark verändert haben – und auch die eigenen Erwartungen an sich selbst zu übertreffen.

Das Konzept wurde auf die Hotelgröße abgestimmt und der Komfort dem Trend angepasst. Die Hotelerweiterung betrifft die Zimmer wie auch den Wellnessbereich und die Parkgarage. Der Stil der Innenarchitektur ist gemütlich, zeitlos und zielt auf Ruhe sowie Wohlbefinden mit erdigen, warmen Farbtönen und dezenter, indirekter Beleuchtung ab. Vorwiegend wurden Naturmaterialien, wie gebürstetes Zirbenholz, verwendet. Mit der Erweiterung wurden auch fünf neue Mitarbeiter eingestellt.

Regionale Firmen für die 1.570 m² große Hotelerweiterung

Bei der Erweiterung entschied sich die Familie für jene regionalen Firmen, welche auch schon den letzten Umbau im Jahr 2006 getätigt haben. Da bereits großes Vertrauen herrschte, wollte man wieder dieselben Fachkräfte engagieren.

Bauarbeiter und Gäste im regen Austausch

Obwohl die Bauarbeiten während des laufenden Betriebs stattfanden, gab es keine Beschwerden. Im Gegenteil: Die Gäste waren mit den Bauarbeitern im regen Austausch. Die Baustelle hat die Gästebindung sogar unterstützt, indem über den Bauzaun hinweg Erfahrungen ausgetauscht wurden.

500 m² größerer Wellnessbereich für noch mehr Komfort

Der bestehende Wellnessbereich, ausgezeichnet mit 1 Lilie des Relax Guides, wurde um einen neuen lichtdurchfluteten, großzügigen Sauna- und Wellnessbereich mit Blick ins Grüne und einem beheizten Außenschwimmbaden erweitert. Auf nun 1.300 m² – vor dem Umbau waren es 800 m² – hat man im Dorfhotel noch mehr Raum für Erholung geschaffen, in dem die Gäste wieder Kraft tanken können. Er besticht vor allem durch seine Offenheit in die Natur mit Panoramablick.

Folgende Neuerungen wurden getätigt:

- Beheiztes, 30 Grad warmes Außenschwimmbaden mit Inneneinstieg (10 m x 6 m) und neue, vergrößerte Terrasse mit Liegewiese und Liegemöglichkeiten
- Finnische Panoramasauna mit 85 Grad

- Bio-Kräutersauna mit 60 Grad und herrlichem Panoramablick
- Infrarotkabine mit ca. 35 Grad
- Soledampfbad mit 43-46 Grad
- Aroma-Dampfbad mit 43-46 Grad
- Kneippbecken
- Panoramaruheraum mit Terrasse und Blick in die Natur
- Fitnessraum mit Techno Gym Geräten
- Umkleieräume und Komfortduschen
- Neugestalteter Frisörsalon

8 neue Panoramazimmer mit je 8 m² großer Sonnenterrasse & Neugestaltung des Restaurants

Die neuen Zimmer sind mit einem edlen Holzboden ausgestattet und jeweils 38 m² groß. Vorwiegend wurden Naturmaterialien für die Ausstattung verwendet, womit versucht wurde, die Natur ins Haus zu holen. Die 8 m² große Sonnenterrasse ist nach Süden ausgerichtet und bietet den Gästen einen herrlichen Blick in das Grüne Herz Österreichs.

Weiters wurde das Restaurant mit neuen, trendigen und natürlichen Materialien ausgestattet.

Die Visionen und Ziele der Großfamilie

Für die Familie Fasching ist der zufriedene Gast das Wichtigste. Die Urlauber sollen sich im Dorfhotel Fasching wohlfühlen, genießen, die Seele baumeln und die Gedanken schweifen lassen. Damit die Erwartungen der Gäste übertroffen werden können, werden laufend Investitionen und Verbesserungen durchgeführt. Es ist wichtig, hellhörig zu sein und Neuem offen gegenüber zu stehen, um eine stetige Qualitätsverbesserung garantieren zu können.

Nach Abschluss der großen, baulichen Maßnahmen im und um das Hotel, konzentriert sich die Familie nun noch stärker auf die Ausbildung der Mitarbeiter, wofür bereits wieder neue Schulungen geplant sind.

Das nächste Ziel ist das Erlangen der 4-Sterne Superior Qualifizierung. Weiters sollen in Zukunft auch die 5 Kinder noch mehr in die Arbeitsabläufe integriert und eingebunden werden.

Weitere Informationen zum Dorfhotel Fasching finden Sie im Internet unter www.dorfhotel-fasching.at. Für Rückfragen steht Ihnen die M.A.S. Marketing Consulting unter der Telefonnummer +43 (0) 3112 38585 oder per Mail marketing@andreasajben.com zur Verfügung.